

Plopsa investeert 30 miljoen in verblijfstoerisme

Plopsa Group investeert circa 30 miljoen euro in diverse overnachtingsmogelijkheden op haar site in De Panne. Plopsahotel (20 miljoen) opent in de zomer van 2020. Dit wordt in een latere fase geflankeerd door een vakantiepark met 76 huisjes. Op termijn kan Plopsa Group aan de westkust 1.400 verblijfstoeristen ontvangen.

Negentien jaar geleden ruimen de bijen van de Meli plaats voor de mediagenieke Studio 100-figures die de sterkhouders zijn van het concept Plopsaland. Een hoog investeringsritme, een sterke thematisering en een uitgekende marketingmachine stuwden het aantal bezoekers in De Panne van 300.000 in 1999 naar de kaap van 1 miljoen in 2011. In 2016 piekte dat aantal op 1,4 miljoen euro, maar viel in 2018 terug op ruim 1,2 miljoen. Daarboven komen nog eens de 260.000 klanten van het zwembadcomplex **Plopsaqua**, dat in maart 2015 operationeel werd. Hiermee is de maximumcapaciteit van de site van 35 ha stilaan bereikt. In diezelfde periode groeide de tewerkstelling gestaag mee: van 50 vaste medewerkers en 60 seizoensmedewerkers in 1999 naar de huidige 140 vaste krachten (VTE) en 80 uitzendkrachten (op jaarbasis). Daarbovenop komt nog een 75-tal vaste medewerkers van de nv **Studio Plopsa**. Deze vennootschap staat in

voor de overkoepelende diensten van de ganse groep (de uitbating van zeven themaparken in drie landen) en heeft als uitvalsbasis De Panne. De nieuwe verblijfsaccommodatie die in 2020 operationeel wordt, genereert nog eens 50 nieuwe jobs.

Project van lange adem

In de zomer van 2020 opent Plopsa Group de deuren van haar allereerste hotel. Het viersterrenhotel omvat 12.000 m² oppervlakte gespreid over vier bouwlagen, waaronder een ondergrondse parking voor 39 wagens. De 117 themakamers, waarvan elf speciale themasuites en veertien luxesuites, worden ingericht rond de personages van Studio 100. Het complex omvat ook een buffetrestaurant voor een 350-tal personen, twee bars en drie vergaderzalen. De ingang van het waterpretpark Plopsaqua De Panne wordt volledig in het geheel geïntegreerd. De realisatie van het Plopsahotel werd door CEO **Steve Van den Kerkhof** reeds

aangekondigd in 2013, maar de werken startten finaal pas in september 2018 op. Hoofdaannemer Furnibo levert de ruwbouw van het hotel eind dit jaar op.

Vakantiepark als vervolg

De ambities rond verblijfstoerisme van Plopsa Group reiken nog verder, met plannen voor de aanleg van een vakantiepark naast het pretpark in De Panne. De groep kocht daarvoor in 2017 de 7 ha grote site van de naastgelegen **camping Ter Hoeve** aan. Die werd uitgebaat door de familie Van Gheluwe. Wanneer de werken aan dit verblijfspark starten is nog niet gekend. Plopsa mikt er op 76 vakantiehuusjes, met verder plaats voor kampeertenten, caravans en mobilhomes. Via een brede waaier aan verblijfsfaciliteiten, van een viersterrenhotel tot de kampeersite, wil de groep op termijn elk toeristisch marktsegment in De Panne invullen.

NVDH



foto Plopsa Group